

采购需求

说明：“★”号标注的内容为实质性要求，必须满足或优于该要求，否则按照无效投标处理。

一、采购清单

序号	采购标的名称	数量	单位	所属行业	要求/备注
1	2026-2027 年度大学新生城市文旅服务	1	项	租赁和商务服务业	无

要求/备注说明

核心产品	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定一个核心产品（采购清单中作与核心产品“相同〈或同一〉品牌”要求的产品，视为一个核心产品），并以“核心产品”在采购清单要求/备注栏中标注
节能产品	采购清单要求/备注栏中注明“节能产品”的标的，为强制采购节能产品。依据财库〔2019〕9 号文的规定，应提供国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书
进口产品	采购清单要求/备注栏中注明“进口产品”的标的。可使用进口产品参加投标竞争
适宜中小企业提供	采购清单要求/备注栏中注明“适宜中小企业提供”的标的，应当按照招标文件要求全部或部分由联合体提供或进行合同分包
合同分包	采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包

其他要求：

服务期	合同签订后 12 个月
-----	-------------

二、项目概述

- （一）项目名称：2026-2027 年度大学新生城市文旅服务。
- （二）项目背景及总体要求：本项目遴选具备本地文旅资源整合能力、全链路票务系统能力及大型权益项目运营经验的优质服务商，为来汉大学新生提供文旅景区畅玩权益，负责文旅权益的对接、配置、使用及全流程运营服务，帮助大学新生沉浸式感受城市魅力、快速融入武汉。项目服务对象为在汉普通高校 2026 级国家统一招生全日制在籍普通类新生，发放权益预计总量不少于 20 万份（每个品类单项不得低于 6000 份）。
- （三）采购预算：按照“据实结算，实兑实补”的原则进行结算，结算总金额不超过 300 万元。

三、采购需求执行的相关标准、规范

按照国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范执行

四、采购内容

- （一）景区门票
- 统一购买黄鹤楼公园、木兰山风景区、东湖游船等十大文旅景点门票，单张门票采购价格不高于市场参考价，具体数量根据来汉大学新生实际需求进行匹配，使用期限为领取当日起至 2027 年 8 月 31 日。严格按照“据实结算，实兑实补”的原则进行结算，最大限度提升财政资金使用效益。

序号	项目名称	票 型	单价限价
1	黄鹤楼公园	大学生票	35 元
2	木兰山风景区	大学生票	35 元
3	木兰草原	大学生票	35 元
4	东湖游船	单程票	40 元
5	东湖生境雁岛	大学生票	20 元
6	武汉动物园	大学生票	20 元

7	中国科学院武汉植物园	大学生票	17.5 元
8	武汉园博园	大学生票	30 元
9	甘露山文创城娱雪项目	娱雪票	58 元
10	开元森泊水乐园	成人票	168 元
单价金额（合计）			458.5 元

（二）票务系统服务

1. 景区票务系统对接

具备对接武汉市各景区票务系统的能力，实现权益领取→在线预约→生成入园码→线下扫码核销的全链路闭环服务。

2. 系统运行保障

确保票务系统在开学季用户高并发场景下的稳定运行，保障兑换、预约、出码、核销等全流程的可用性与响应时效。

3. 线下使用保障

整合景区线下使用通道，支持核销码及学生证（或录取通知书）双重核验入园。

（三）数据管理

1. 数据报表

提供完整的“领取—预约—出码—核销”数据链，确保核销数据可追溯、可审计，为项目结算提供依据。

2. 结算报表

定期提供结算报表（含核销时间、核销项目、核销数量、用户脱敏信息）。

3. 数据分析报告

定期输出数据分析报告，涵盖系统运行状态、使用数据趋势、用户使用行为等，为项目优化提供数据支撑。

（四）运营及运维服务

1. 产品上线运营

根据工作需要完成产品上架配置、定期维护产品信息、按节点推进权益更新，对库存进行日常监控。

2. 客服服务保障

负责处理权益使用失败、系统报错、服务争议等问题的响应与解决。

3. 系统运维保障

票务系统日常巡检、定期数据备份、安全扫描、故障响应处理、重大故障应急预案启动，保障系统稳定运行和数据安全。

（五）服务团队要求

1、配备人员：投标人须为本项目配备不少于 10 人的专属服务团队，包括项目经理、技术开发、运营、客服等岗位。项目负责人宜具有 3 年以上文旅服务项目管理经验。

2、所配备的成员一经确认，未经采购单位书面同意，不得更换。

五、商务要求

序号	要求项目	服务要求标准
1	服务期限	合同签订后 12 个月
2	付款方式	合同签订且项目实施后按项目进度据实结算。
3	投标报价	<u>本项目采用单价报价，据实结算。投标人应按招标文件提供的景区门票清单逐项填报单价，投标总报价为全部分项投标单价累加之和。单价限价不得超过市场参考价，投标报价大于市场参考价限价的单价及单价之和的，均投标无效。</u> 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价均被视为已经包含了但并不限于各项购买服务、货物及其所有配套实施内容以及所需缴纳的所有价格、税、费等。在其他情况下，由于报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。 投标人报价应为完成本次招标范围内全部内容的所有费用，如一旦中标，中标人报价的任何错报、漏报导致的一

		切不利后果由中标人自行承担，采购人不再支付任何费用，合同签订时不予调整。 投标人所报人工等单价在合同执行过程中是固定不变的，投标人应以充分考虑合同期间的市场风险和国家政策性调整风险系数，并计入总报价，投标人不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。
4	最高限价	本项目结算上限为：300 万元，具体投标单价限价如下： 黄鹤楼公园：35 元 木兰山风景区：35 元 木兰草原：35 元 东湖游船：40 元 东湖生境雁岛：20 元 武汉动物园：20 元 中国科学院武汉植物园：17.5 元 武汉园博园：30 元 甘露山文创城娱雪项目：58 元 开元森泊水乐园：168 元 投标人开标一览表（报价表）中的大写报价或算术错误修正后的投标报价大于最高投标限价的，其投标无效。
5	保密要求	严格遵守采购人单位相关保密制度，服从其管理。
6	文旅平台运营经验	投标人须具有文旅综合服务平台及运营服务团队，能够对本项目全部票种提供服务，具备成熟的产品线和业务线。
7	票务系统建设能力	投标人须具备全链路票务系统支持和运维能力。
8	运维保障能力	投标人须具备与第三方系统（景区票务系统、身份认证系统等）的标准接口对接能力，具备高并发场景下的运维保障能力，能够支撑万级用户峰值访问。

9	数据安全保障能力	确保用户敏感信息合规使用，不发生数据泄露。
---	----------	-----------------------

六、采购标的的验收标准

本项目验收实施主体为采购人，采购人将根据项目交付情况组织现场验收，若因供应商原因导致无法按时履约、中断或出现严重服务质量问题等违约情形，对采购人造成不良影响的，采购人有权根据违约严重程度采取以下一项或多项措施：

（一）单方解除合同；

（二）要求供应商赔偿采购人因此遭受的全部直接及间接损失（该等损失赔偿不限于合同未支付价款）；

（三）拒绝支付相应款项或要求返还已支付款项。供应商应在收到采购人书面通知后 2 个工作日内采取有效措施补救，若未能及时补救或补救无效，采购人有权立即行使前述权利。