

# 项目支出绩效自评表

( 2019 年度)

项目名称	共青团武汉市第十六次代表大会							
主管部门	组织部			实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	103.72	51.98	51.98	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	103.72	51.98	51.98	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	圆满完成武汉市第十六次团代会各项议程，成功选举第十六届委员会委员、候补委员。			完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	选举委员会成员 65 名， 常委会成员 13 名	100%	100%	25	25	
		质量指标	总结过去五年武汉共青团工作情况，谋划和部署未来五年共青团工作	100%	100%	25	25	
	效益指标	社会效益 指标	圆满完成武汉市第十六次团代会各项议程，成功选举第十六届委员会委员、候补委员。	100%	100%	25	25	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	团代表充分代表团员青年行使代表权利，基层一线代表比例不少于 75%.	100%	100%	15	12	
总分					100	97		

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	大学生市民卡							
主管部门	宣传部			实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	876.5	518.31	518.31	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	876.5	518.31	518.31	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	与在汉高校建立常态化工作沟通机制，面向 2019 级全日制大学生进行精准发放。严格发卡管理，确保应发尽发，不漏发不多发。预计发放数量约为 32 万张。分期分批策划开展一系列符合大学生特点和需求的线上线下活动，持续调动在汉大学生融入武汉、愿意留在武汉创业就业的积极性。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	制发市民卡数量	6.5 万 张	4.55 万 张	20	15	各高校统计数据有误差
		质量指标	面向大学生征集卡面设计方案	不低于 10 套方 案	10 套方 案	10	10	
		时效指标	完成时间	2019 年 12 月	2019 年 3 月	20	20	
	效益指标	社会效益 指标	加快建设“大学生最友好城市”	定性指 标	完成	10	10	
		可持续影 响指标	开展进校园互动活动	不低于 6 场	6 场	20	20	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	开展大学生满意度测评	不低于 90%	不低于 90%	10	10		
总分						100	95	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		新青年下乡活动经费						
主管部门		学校部			实施单位	共青团武汉市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	182.80	142.00	142.00	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	160.00	119.20	119.20	—	100%	—
		上年结转资金	22.80	22.80	22.80	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深化“新青年下乡”活动的工作重点，要求组织在汉高校大学生服务队深入所有城区（功能区）进农村、进社区、进企业，引导广大青年学生亲近武汉，心仪武汉。				基本完成年度总体目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	加强新形势下大学生思想政治工作，鼓励和支持高校大学生在基层成长成才、建功立业	参与大学生44642人次，开展活动2186场	组建180余支重点团队深入基层开展实践活动	20	18	
	效益指标	社会效益指标	引导和帮助广大青年学生深入基层受教育、长才干、作贡献	加强和改进高校思想政治工作	加强和改进高校思想政治工作	20	18	
		生态效益指标	开展生态兴农行动	共建和谐的生态环境	共建和谐的生态环境	20	19	
		可持续影响指标	培养和践行社会主义核心价值观	营造良好社会氛围	营造良好社会氛围	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	100%	10	10		
总分						100	95	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	档案信息化建设							
主管部门	办公室			实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	39	42.69	42.69	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	39	42.69	42.69	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实现团市委机关档案信息化管理			完成年度总目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：建立档案 OA 系统	建立完成	建立完成	20	20	
			指标 2：建立档案在线归档管理系统	建立完成	建立完成	20	20	
		质量指标	实现档案信息化管理	100%	100%	20	20	
		时效指标	完成建设时间	2019 年 12 月	2019 年 8 月	20	20	
效益指标	可持续影响指标	实现档案无纸化管理	100%	100%	10	8		
总分					100	98		

# 项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	共青团组织建设及新媒体建设工作经费								
主管部门	基层组织建设部			实施单位	共青团武汉市委员会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	35.00	36.67	36.67	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	35.00	36.67	36.67	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 表彰优秀共青团员不少于 50 个，表彰优秀共青团干部不少于 50 个，表彰五四红旗团委不少于 35 个，表彰五四红旗团支部（总支）不少于 35 个，发挥典型示范引领作用。2. 在全市培育两新组织工作示范点 100 家，以点带面，促进两新组织团建工作高质量发展。			基本完成年度总体目标					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指 标	数量指标	指标 1：选树“两新”团组织示范点	100	101	10	10		
			指标 2：青年网络文化产品	不低于 2 个原创视频，10 条原创图文	2 个原创视频，10 条原创图文	10	8		
			指标 3：表彰优秀共青团员	不少于 50 个	50 个	10	9		
		质量指标	指标 1：表彰优秀共青团干部	不少于 50 个	50 个	10	10		
			指标 2：表彰五四红旗团委	不少于 35 个	35 个	10	10		
			指标 3：“青春武汉”新媒体平台建设	网站、微博、微信、抖音单个平台每年发布信息不少于 100 次，在全省共青团居于前列	“青春武汉”微信公众号长期位列湖北省州市州团委第 1 名	10	10		
			指标 4：表彰五四红旗团支部（总支）	不少于 35 个	35 个	5	5		
		时效指标	年底前完成	2019 年 12 月	2019 年 12 月	5	5		
		社会效益指标	引导全市两新组织参与社会治理创新	20	20	5	5		
		可持续影响指标	持续推进基层服务型团组织建设	全年	全年	5	4		
		满意度指标	服务对象满意度指标	有团员青年满意的服务业绩，取得青年欢迎，青年受益，青年认可的实际成效。	满意率 95% 以上	96%	10	10	
		总分						100	96

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		后勤保障工作经费						
主管部门		办公室		实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	115.70	84.32	84.32	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	77.45	77.45	77.45	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	38.25	6.87	6.87	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	机关物业管理全面提档升级，机关食堂环境改造升级，卫生条件、用餐环境、菜品质量提高。2019 年度团市委机关系统全面从严治党工作达标。驻村精准扶贫工作验收达标。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：创建特色党建品牌	1 个	1 个	10	10	
			指标 2：全村贫困户脱贫	33 户 75 人	33 户 75 人	10	10	
		质量指标	指标 1：保障机关正常运转	100%	100%	10	9	
			指标 2：每季度考评成绩优秀	前 40 名	达标	20	20	
			指标 3：贫困户实现“两不愁三保障”	完成	完成	10	10	
		效益指标	社会效益指标	提高机关系统党员职工工作作风	无违纪行为	无违纪行为	10	10
	生态效益指标		守住绿水青山，提升村湾环境	达标	达标	10	10	
	可持续影响指标		提高机关系统党员职工工作作风	无违纪行为	无违纪行为	10	10	
总分					100	99		

# 项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	建设青少年寒暑假社区托管室 240 家							
主管部门	共青团武汉市委		实施单位	武汉市青少年社会教育活动指导中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	456.00	443.49	443.49	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	456.00	443.49	443.49	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	(1) 协助青少年家长监管青少年的安全，提供必要的照顾； (2) 协助青少年完成学习任务，提升学习兴趣，发展好的学习习惯； (3) 安排青少年进行文化、体育、艺术等活动，发展青少年之间的合作协助关系，促进青少年健康发展； (4) 安排青少年进行有意义的社会实践公益活动，促进青少年品德发展。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 建立寒暑假市级托管室	240 个	241 个	20	20	
			指标 2: 开放寒暑假托管室时间	8-10 周	9 周	20	20	
	效益指标	社会效益指标	指标 1: 满足城市双职工家庭、外来务工人员家庭、留守儿童等群体寒暑假期间青少年托管难题	社会满意度逐年提升	满意度确实提升	20	19	
			指标 2: 解决基层家庭社会公共服务基本诉求	社会满意度逐年提升	满意度确实提升	20	19	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象评价良好	60%好评	60%好评	10	10	
总分						100	98	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		青年创新、创业、就业工作经费								
主管部门		青少年发展与权益维护部		实施单位	共青团武汉市委员会					
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	33	33.82	33.82	10	100%	10		
		其中：当年财政拨款	30	30.82	30.82	—	100%	—		
		上年结转资金				—		—		
		其他资金	3	3	3	—	100%	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	积极参与“双百万”工程，开展青年创新、创业、就业相关工作			基本完成年度总体目标						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	指标 1：组织开展青年创业就业培训	2500 人次	2000 人次	10	8			
			指标 2：百万大学生留汉创业就业招聘会	50 场	56 场	10	10			
			指标 3：扶持创业项目	200 个	377 个	10	10			
			指标 4：组织开展青工技能培训	2 万人次	20563 人次	10	10			
			指标 5：培训青年创业导师	100 人次	60 人次	10	6			
	效益指标	经济效益指标	指标 1：发挥青年在提升经济发展质量和效益中的生力军作用。	定性指标	完成	10	10			
			指标 2：围绕本单位生产经营，提升单位竞争力，培养一批优秀技术人才。	不少于 2 次培训	2 次	10	10			
		社会效益指标	指标 1：营造社会普遍鼓励、支持、参与青年创业就业的良好氛围。	定性指标	完成	5	5			
			指标 2：形成一批有示范效应的青年文明号单位	青年文明号	完成	5	5			
			指标 3：形成一批有示范效应的青年安全生产示范岗单位	青安岗	完成	5	5			
			指标 4：形成一批有示范效应的青年质量示范岗单位	青年质量示范岗	完成	5	5			
		总分						100	94	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	青少年综合服务平台建设							
主管部门	基层组织建设部			实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	115	81.03	81.03	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15	13.82	13.82	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	100	67.21	67.21	—	100%	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	创建示范性青少年综合服务平台 120 家，推动全市青少年综合服务平台建设覆盖全市各街道，持续提升服务团员青年、青少年群体的质量。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1: 示范性青少年综合服务平台	120 家	120 家	20	20	
		质量指标	保障光谷青年之家工作	正常运转	正常运转	20	20	
		时效指标	年底前完成	2019 年 12 月	完成	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	打造共青团直接服务联系青年的“门店”	覆盖各街道	完成	20	20	
		可持续影响指标	持续服务团员青年、青少年群体	全年	完成	10	8	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	有团员青年满意的服务业绩、取得青年欢迎、青年收益、青年认可的实际成效	满意率 95%以上	95%	10	20		
总分						100	98	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		青学联换届会议经费						
主管部门		统战联络部			实施单位	共青团武汉市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	143.4	53.8	53.8	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	143.4	53.8	53.8	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	如期完成青联、学联换届工作				完成年度总体目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	选举产生市青联十四届委员会和市学联第十五届委员会领导机构	定性指标	完成	20	20	
			质量指标	指标 1: 成功组织召开市青联十四届一次全委会	定性指标	完成	10	10
		质量指标	指标 2: 成功组织召开市学联第十五次代表大会	定性指标	完成	10	10	
		时效指标	换届工作结束时间	2019 年 12 月	完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	指标 1: 青联委员应当具有广泛的代表性，稳妥吸纳新兴青年群体委员。	一线劳动者委员比例不低于 10%，党政干部委员比例不超过 5%	完成	10	10	
			指标 2: 加强武汉地区青年学生思想政治引领，按照全面深化改革的要求，加强市学联组织建设。	团体会员席位 75 席，主席团席位 20 席	完成	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年、学生满意度	100%	100%	20	18		
总分						100	98	

# 项目支出绩效自评表

( 2019 年度)

项目名称		思想引领及青少年活动经费						
主管部门		宣传部		实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50.00	46.81	46.81	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	50.00	46.81	46.81	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	引导广大武汉青年有理想、有本领、有担当，努力为党、为人民、为江城武汉培养堪当民族复兴重任的时代新人。				基本完成年度总体目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措
	产出指标	数量指标	指标 1：“青年大学习”行动	全年不低于 10 次学习活动	组织全市团员青年参与“青年大学习”网上主题团课 37 期	10	10	
			指标 2：“青春建功新时代”“奋斗的青春最美丽”主题教育活动	全年不低于 20 场主题教育活动	20 场主题教育活动	10	8	
			指标 3：“武汉青年五四奖章”“向上向善好青年”榜样选树及宣传	宣传优秀青年典型不低于 10 人次	10 人次	10	9	
			指标 4：“网上共青团”建设，建强工作队伍	吸纳“青春武汉”新媒体平台志愿者 5-8	吸纳“青春武汉”新媒体平台志	10	10	
			指标 5：组织青年网评员、网络骨干志愿者培训及实战训练	2 次以上	2 次	10	10	
		质量指标	建设青少年大数据舆情检测系统	建设完成	已完成	10	10	
		社会效益指标	主题教育活动	不少于 100 场次	100 场	10	10	
		可持续影响指标	项目可持续影响评价	引导青少年培育和践行社会主义核心	引导青少年培育和践行社会	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意率	95%	95%	10	10	
总分						100	97	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	共青团武汉市第十六次代表大会							
主管部门	组织部			实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	103.72	51.98	51.98	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	103.72	51.98	51.98	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	圆满完成武汉市第十六次团代会各项议程，成功选举第十六届委员会委员、候补委员。			完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	选举委员会成员 65 名， 常委会成员 13 名	定性指 标	完成	25	25	
		质量 指标	总结过去五年武汉共青团工作情况，谋划和部署未来五年共青团工作	定性指 标	完成	25	25	
	效益 指标	社会效益 指标	圆满完成武汉市第十六次团代会各项议程，成功选举第十六届委员会委员、候补委员。	定性指 标	完成	20	19	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	团代表充分代表团员青年行使代表权利，基层一线代表比例不少于 75%.	定性指 标	完成	20	18	
总分					100	97		

# 项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	志愿者和谐行动							
主管部门	学校部			实施单位	共青团武汉市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15.00	12.84	12.84	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	12.84	12.84	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2019年“志青春”武汉青年志愿者信息管理平台新增注册志愿者6万人，累计服务时长达100万小时。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	年度开展青年志愿服务累计时长	100万 小时	131万 小时	30	30	
		质量指标	全年新增注册志愿者	6万人	13万人	30	28	
	效益指标	社会效益 指标	参与“诚信武汉”建设，逐步完善青年信用体系建设，宣扬志愿者精神，推动志愿服务制度化，助力“志愿者之城”建设。	20支	20支	30	30	
总分						100	98	

# 项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	《武汉青年》及共青团记者站全媒体中心工作经费							
主管部门	团市委新闻中心编辑部			实施单位	团市委新闻中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	26.00	20.80	20.80	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	26.00	20.80	20.80	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	《武汉青年》保持“宣传青年典型，讴歌时代精神，关注青年热点，服务青年生活”的办刊宗旨，进一步为广大武汉青年建立交流思想、增进友谊的互动平台，提供丰富实用、时尚特色的各类生活资讯，展示武汉青年的风采！			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	团市委直属团委	100 个	96 个	20	18	
		质量指标	基层覆盖面	95%	95%	10	10	
		时效指标	服务全团中心工作	98%	98%	10	10	
		成本指标	完成全年期数	100%	100%	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	提升团员青年综合素质率	95%	95%	10	10	
		生态效益 指标	社会环境	100%	100%	10	10	
		可持续影 响指标	根据规划目标每年持续进行			10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度指标	100%	100%	10	10	
	总分					100	98	

# 项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	武汉青年创业行动							
主管部门	武汉青年创业中心			实施单位	武汉青年创业中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55.00	50.00	50.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	5.00	0.00	0.00	—	100%	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	贯彻落实党委政府关于青年创业的相关精神，为青年营造良好的创新创业生态环境，激发全社会创造活力，形成大众创业、万众创新的生动局面，打造我市经济发展新引擎。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：扶持青年创业青年	200 人	200 人	20	20	
			指标 2：培训创业导师	50 人	50 人	10	10	
			指标 3：建立“武汉青年创业示范基地”	2 家	2 家	10	10	
			指标 4：“创业链·青年圈”主题活动	10 场	全年培训 2023 人次	20	17	
		社会效益指标	深入贯彻落实“四大资智聚汉工程”，凝聚“新四军”，聚焦“四新”经济发展。	加快现代化、国际化、生态化大武汉建设	完成	10	9	
		可持续影响指标	贯彻落实党委政府关于青年创业的相关精神，营造创业氛围。	以创业带动就业，推动城市经济发展。	完成	10	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务创业青年	100%	100%	10	10		
总分					100	95		

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称		支持百万大学生留汉创业就业工程						
主管部门		武汉青年创业中心		实施单位	武汉青年创业中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	55	30	30	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	50			—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	5			—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实市委、市政府“百万大学生留汉创业就业工程”，进一步扩大创业培训规模，强化创业导师辅导力度，加大大学生留汉创业政策宣传，深化青年众创空间、大学生创业园区等青年创业示范基地建设，优化大学生留汉创业就业环境，让更多的大学生留在武汉、安家武汉，扎根武汉、立业武汉。				基本完成年度总体目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：培训创业青年数	2000 人 次	2000 人 次	20	20	
			指标 2：开展“三进”活动	10 个	10 个	20	20	
		质量指标	更多的大学生了解“百万大学生留汉创业就业工程”政策	宣传工作覆盖 10 所高校	完成	20	20	
	效益指标	社会效益指标	加大大学生留汉创业政策宣传，深化青年众创空间、大学生创业园区等青年创业示范基地建设	定性指 标	完成	10	8	
		可持续影响指标	优化大学生留汉创业就业环境	定性指 标	完成	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务创业大学生满意度	100%	100%	10	9	
总分						100	96	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	关工委自身建设							
主管部门	市关工委办公室			实施单位	市关工委办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	324	279.23	279.23	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	324	279.23	279.23	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全年，健全“五老”队伍制度安排。按照“自愿参加、量力而行、发挥所长、就近就地”的原则，尽可能多地把每年退下来符合条件、又有从事关心下一代工作积极性的老同志纳入关工委工作体系中来，不断发展壮大“五老”工作队伍。“老少共建文明社区”，创建工作延伸到社区、学校、企业、机关、政法战线、青少年社会教育战线等，深入挖掘，提炼工作典型和工作创新点。加强对五老的培训。加强对“五老”的政策、业务培训，选树和表彰一批先进典型，形成对“五老”的关爱工作机制，全年培训五老 1000 人次。</p>			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：星级“老少共建文明社区（村组）”、“五好基层关工委示范点”创建	定性指标	完成	20	18	
			指标 2：五老的培训	1000 人次	完成	20	18	
		质量指标	创建“五好关工委”示范点	定性指标	完成	20	18	
	效益指标	社会效益指标	通过创建，打造一批“五有五好”的基础关工委组织。	定性指标	完成	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务“五老”满意度	100%	100%	10	10	
总分						100	94	

# 项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称	青少年思想道德建设及青少年关爱							
主管部门	共青团武汉市委员会			实施单位	市关工委办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50.00	33.88	33.88	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	33.88	33.88	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全市各级关工委组织通过创新载体，打造特色，开展好第三十四届“革命传统教育周”活动；加大宣传力度，拓展活动范围，积极做好演讲、征文等形式，组织开展好“中华魂”读书系列活动；广泛发动，开展好第八届社会主义核心价值观宣讲优质课活动；结合全面深化改革等重大契机，全面做好“学习贯彻党的十九大精神 老少共筑中国梦”等各类主题活动，全年活动不少于 200 场。通过金晖志愿者网吧监督，积极倡导青少年绿色上网；关爱农村留守儿童为重点，关爱不少于 100 名困难青少年。</p>			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
		时效指标	开展“万名五老进社区——社会主义核心价值观宣讲实践行活动”，全年各级关工委组织思想道德引领系列教育活动 2000 场次。	100%	全市青年文明号集体参与活动达 26908 人次	50	47	
		社会效益指标	1、青少年牢固树立正确的人生观、世界观和价值观，坚定理想信念，力求将社会主义核心价值观 24 个字在青少年真正入脑、入心。 2、青少年思想道德引领工作再上有个新水平。	100%	100%	40	40	
总分						100	97	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	武汉市青少年教育							
主管部门	市青少年教育办公室			实施单位	市青少年教育办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	207	207	207	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	207	207	207	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入开展青少年教育活动，积极营造有利于青少年健康成长的良好舆论氛围和社会环境，使广大青少年综合素质不断提高。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建市级示范性青少年空间	120 家	120 家	30	30	
		质量指标	青教工作顺利开展	定性指标	完成	20	18	
	效益指标	社会效益指标	推动青少年社会教育、社会工作发展	定性指标	完成	20	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	100%	100%	20	20	
总分					100	96		

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	电梯安装及配套工程							
主管部门	共青团武汉市委员会团校			实施单位	共青团武汉市委员会团校			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	43.82	43.82	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	60	43.82	43.82	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障学校秩序，提高办公效率			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	按计划完成	100%	完成	20	20	
		质量指标	按标准完成	100%	完成	20	20	
		时效指标	按年度完成	2019年 12月	完成	20	15	
效益指标	经济效益 指标	教学评估优良率	85%	完成	30	28		
总分						100	92	

## 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	特色教室改建							
主管部门	共青团武汉市委员会团校			实施单位	共青团武汉市委员会团校			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	177.27	157.94	157.94	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	170	150.67	150.67	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	7.27	7.27	7.27	—	100%	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提升团干部教学质量，强化基层工作实践			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	按计划完成	100%	完成	20		
		质量指标	按标准完成	100%	完成	20		
		时效指标	按年度完成	2019年 12月	完成	20		
效益指标	经济效益 指标	教学评估优良率	85%	完成	30			
总分					100			

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	团青干部培训							
主管部门	共青团武汉市委员会团校				实施单位	共青团武汉市委员会团校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	179.12	113.92	113.92	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	171.9	106.18	106.18	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	7.22	7.74	7.74	—	100%	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	全年完成团青干部培训人次 4420 人次，培训贯彻落实党的群团工作会议精神，内容紧贴当前世情、国情、团情，增强针对性和实效性，创新培训内容和形势，提升培训品质，使培训工作更加科学化、专业化。				基本完成年度总体目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	参训人次	4420 人	完成	20	20	
		质量指标	结业率	99%	99%	10	10	
		时效指标	按年度完成	100%	100%	10	10	
		成本 指标	省内每人每天	450 元/ 天	完成	10	10	
			省外每人每天	550 元/ 天	完成	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	教学评估优良率	85%	85%	10	9	
		社会效益 指标	团的基础理论普及率	90%	90%	10	9	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	学员培训满意度	95%	95%	10	9	
	总分						100	97

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	网络运行维护费							
主管部门	共青团武汉市委员会团校			实施单位	共青团武汉市委员会团校			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15	14.62	14.62	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15	14.62	14.62	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为学员培训提供良好的网络环境，提升学校教学服务质量。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	时效指标	按年度完成	100%	完成	30	30	
		质量指标	按年度完成	100%	完成	30	30	
	效益指标	经济效益 指标	教学评估优良率	85%	85%	30	25	
总分						100	95	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	现代少年形象大使评选表彰及“倡导做一个有道德的人”活动经费							
主管部门	团市委新闻中心活动部			实施单位	团市委新闻中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	36.98	29.58	29.58	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	36.98	29.58	29.58	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成围绕“红领巾相约中国梦”主题教育及形象大使评选以及好习惯故事报告团校园社区行活动任务、引导少年儿童在成长过程中记住要求、心有榜样、从小做起、接受帮助，培养少年儿童对党和社会主义祖国的朴素感情为实现中华民族伟大复兴的中国梦做好全面准备。			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1： 参入人数	50 万人 次	50 万人 次	20	20	
			指标 2： 出版好习惯故事 集	10 万册	10 万册	10	10	
		质量指标	建立好习惯形象大使数 据库	100%	完成	10	8	
	效益指标	经济效益 指标	成为武汉市未成年人思 想道德建设的品牌活动	95%	完成	10	9	
		社会效益 指标	社会环境	100%	完成	10	9	
		生态效益 指标	人文环境	100%	完成	10	9	
		可持续影 响指标	根据规划项目目标每年 持续进行	100%	完成	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度	100%	100%	10	10	
	总分					100	95	

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	武汉市青少年社会教育活动							
主管部门	武汉市青少年社会教育活动指导中心			实施单位	武汉市青少年社会教育活			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分	执行率	得分	
	年度资金总额	400	400	400	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	400	400	400	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>紧紧围绕我市党政中心工作和青少年成长成才需求，按照“党政主导、社会协同、立足社区、公益普惠、体系完备、全面活跃”的总体方针，以“坚定青少年理想信念、提高青少年道德品质、塑造青少年良好习惯、促进青少年身心和谐、培养青少年社会认知能力、维护青少年合法权益”为基本内容，精心设计活动项目，逐步规范活动体系，不断丰富活动内涵，积极开展各类公益活动，服务青少年过 150 万人次。</p>			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改
	产出指 标	数量指标	青少年职业成长计划	12 场	1 万人次	10	9	
			青少年万场道德实践活动项目	1000 所青少年社区学校	完成	10	10	
			青少年夏（冬）令营项目	4-5 次	1000 人次参与	5	5	
			武汉市青少年双百场演出进校园活动项目	150 场剧目，50 所学校	完成	5	5	
			青少年月末音乐会	2 月 1 场	全年 6 场	5	5	
			青少年社区科普课堂	30 场	30 场	5	5	
			青少年头脑奥林匹克创新行活动	120 场	120 场	5	5	
			六一国际儿童节系列活动	5 万人次	5 万人次	5	5	
			武汉青少年文化公益讲堂	3 场	3 场	5	5	
			中外青少年社工交流活动	400 人次	400 人次	5	5	
	效益指 标	社会效益 指标	深入推进青少年社会教育活动的改革与创新	定性指标	完成	10	9	
			统筹推进青少年思想政治引领工作	定性指标	完成	10	9	
以青少年为本，努力将服务送到青少年身边			定性指标	完成	10	9		
总分					100	96		

# 项目支出绩效自评表

(2019 年度)

项目名称	权益、预防工作项目							
主管部门	武汉市青少年教育办公室			实施单位	武汉市青少年教育办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	90	90	90	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	90	90	90	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>一、以《武汉市未成年人保护条例》宣传、督导检查为重点，强化青少年法治教育，引导青少年树立法治观念。二、组织动员未保委、预防办各司其职，贯彻执行《武汉市未成年人保护条例》，细化工作机制。三、深化面对面活动，为青少年争取发展政策，满足青少年的普遍性利益诉求。</p>			基本完成年度总体目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	指标 1：青少年法治教育	60 场	60 场	20	20	
			指标 2：全年开展普法自 护活动	60 场	60 场	20	20	
			指标 3：面对面主题活动	1 次	1 次	20	20	
	效益指标	社会效益 指标	营造有利于青少年健康 成长的良好舆论氛围和 社会环境,保护青少年的 合法权益,促进青少年的 健康成长,维护社会安全 稳定,遏制和减少青少年 违法犯罪.	定性指 标	完成	20	18	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	营造有利于青少年健康 成长的良好舆论氛围和 社会环境	100%	100%	10	8		
总分						100	96	